

ЭТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- *Незнание закона не освобождает от ответственности*

Домашнее задание

- Закон РФ об авторском праве и смежных правах
- Административный кодекс РФ
- Уголовный кодекс РФ

ВТ – «Усилитель намерений»

- *Больше возможностей*
- *Больше ответственности*
 - Компьютерные технологии облегчают рутинную работу и открывают новые возможности
- Обостряются морально-этические проблемы
 - Негативные последствия ошибок и преступлений становятся более масштабными
 - Пользователи не осознают границу между допустимым и недопустимым, законным и незаконным
 - «Легко – значит можно»

Проблемы

- Несанкционированное копирование (пиратство)
- Взлом (Несанкционированный доступ)
- Нарушение работоспособности
- Спам
- Мошенничество
- Шпионское ПО (spyware)

Копирование

- Просмотреть чужие файлы без разрешения их владельца гораздо легче, чем взломать замок и залезть в чужую квартиру
 - Копировать файл с текстом литературного произведения, размножать, перепродавать гораздо легче, чем выпуск на бумажном носителе
- Копирование без согласия автора и разрешения владельца – это нарушение

Спорные моменты

- Цена книги = Себестоимость распечатки?
- Цена диска = Себестоимость копирования?
- **Себестоимость** копирования файлов и выпуска бумажной копии различаются на порядки – в сотни, тысячи раз
- **Рыночная цена** товара или услуги определяется не только себестоимостью (предложением), но и спросом, как его ценит покупатель, потребительская ценность

Монополия

- *Монополия* производителей ПО
- Монополия ведет к завышенным ценам и торможению развития, совершенствования продукта
- Качество – баланс интересов производителя и потребителя
- Монополия нарушает баланс интересов производителя и потребителя
 - EULA.TXT

Закрытый исходный код

- Невозможно анализировать продукт
- Лицензионное соглашение запрещает дизассемблирование
 - Аналогия – колбаса:
 - соглашение на лицензию
 - состав продукта
 - наличие крысиных хвостов и ядов
 - единоличное потребление
 - ответственность производителя

Реклама

- *Навязывание рекламы без согласия пользователя*
 - спам
 - рекламные баннеры
 - всплывающие окна
 - реклама в начале фильма

Конфиденциальность

- *Раскрытие конфиденциальной информации*
 - личные сведения
 - промышленная собственность
 - коммерческая тайна
 - государственная тайна

Способы решения

- Решения в рамках существующих законов
 - Нарушение закона ставит под удар нарушителя и его предприятие
- Повышение осознания общества
 - Обсуждение
 - Просвещение
- Совершенствование законов
- Моральная и этическая оценка
 - Не всё регулируется законом
 - Законно – не обязательно значит правильно

Примеры решений

- Можно копировать, если автор произведения явно выразил свое согласие.
- Произведения становятся общественным достоянием (Public domain) через определенное время после смерти автора
- Коммерческое и свободное ПО
 - Copyright / Copyleft / Free Software Foundation FSF
 - GNU (GNU not Unix). GPL (General public license)
 - ПО с открытым исходным кодом
 - Можно быстро обнаружить ошибки и уязвимости и исправить их.
 - Freeware/Shareware
- Пробные и демонстрационные версии
- Академические версии (маркетинг)
- Ответственность в сфере IT
 - Ответственность провайдеров интернет и хостинга
 - Ответственность модератора форума
 - Ответственность производителей ПО за ошибки и ущерб

Заключение

- Виртуальный мир – отражение реального материального мира
- Проблемы виртуального мира следует рассматривать по аналогии с проблемами материального производства
 - Учет специфики информационных технологий
 - Низкая себестоимость
- Решения в рамках закона и морали