

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*A hard thing
about business
is
minding your own*

Статистика и анализ

Анализ эффективности функционирования хозяйствующих субъектов проводится на основе *статистики финансов* предприятия

Статистика →

Показатели →

Технико-экономический анализ →

Состояние предприятия →

Принятие управленческих решений

Рентабельность

Рентабельность – относительный показатель прибыльности предприятия

«доходность, прибыльность, выгодность»

- эффективность использования производственного потенциала
- степень использования средств в процессе производства и реализации продукции
- уровень отдачи затрат
- соотношение прибыли и себестоимости

[G. *Rentabel* (доходный, прибыльный)]

[G. *Rente* ← F. *rente* ← L. *reddo, redditum* отданная назад, «отдача»]

Задача

Прибыль ... Доходы ... Издержки

Рентабельность

- Отношение прибыли к к издержкам

$$P = \frac{\Pi}{I} \cdot 100\%$$

– Как повысить рентабельность?

Домашнее задание

- Стратегический менеджмент:
 - Критерии управления предприятием
 - краткосрочные
 - долгосрочные

Общая рентабельность

- Общая рентабельность производства (предприятия) = отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости фондов (отношение прибыли к сумме издержек)

$$P_{\text{общ}} = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\Phi} \cdot 100\%$$

- Методика расчета среднегодовой стоимости фондов?

Валовая и чистая прибыль

- Балансовая, общая, валовая прибыль =
 - разность стоимости и себестоимости, разница между выручкой от реализации продукции и материальными затратами, амортизацией и зарплатой.
- Чистая прибыль =
 - валовая прибыль минус финансовые выплаты (возврат кредитов, штрафы)

Чистая рентабельность

$$P_{\text{чист}} = \frac{\Pi_{\text{чист}}}{\Phi} \cdot 100\%$$

Фонды предприятия

- Фонды – совокупные затраты по эксплуатации
 - 1) среднегодовая стоимость основных производственных средств
 - 2) нематериальные активы
 - 3) материальные оборотные средства

• *ГУДВИЛ?*

Рентабельность продукции

- Рентабельность реализованной продукции = отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции

$$P_{\text{рп}} = \frac{\Pi_{\text{рп}}}{C} \cdot 100\%$$

- Проблема «отнесения» издержек к разным видам продукции

Показатели деловой активности

- Показатель общей оборачиваемости капитала

$$O_k = \frac{B}{K}$$

В – выручка от реализации продукции

К – капитал (фонды) предприятия

Как улучшить оборачиваемость?

Оборачиваемость по отраслям экономики

Показатели финансовой устойчивости

- Коэффициент автономии
- Коэффициент устойчивости
- Коэффициент ликвидности

Коэффициент автономии

- доля собственных средств в капитале
- степень независимости финансового состояния предприятия от заемных источников

$$K_a = \frac{C_c}{S_c}$$

Собственные средства

Сумма всех источников финансовых ресурсов

Коэффициент устойчивости

Соотношение заемных и собственных средств

$$K_{уст} = \frac{K_з}{C_c}$$

Кредиторская задолженность

Собственные средства

Если $K_{уст} > 1$, своих средств недостаточно для покрытия задолженности

Коэффициент общей ликвидности

Соотношение собственных активов и
краткосрочной задолженности

$$K_{\text{ликв}} = \frac{Д_{\text{са}}}{КЗ}$$

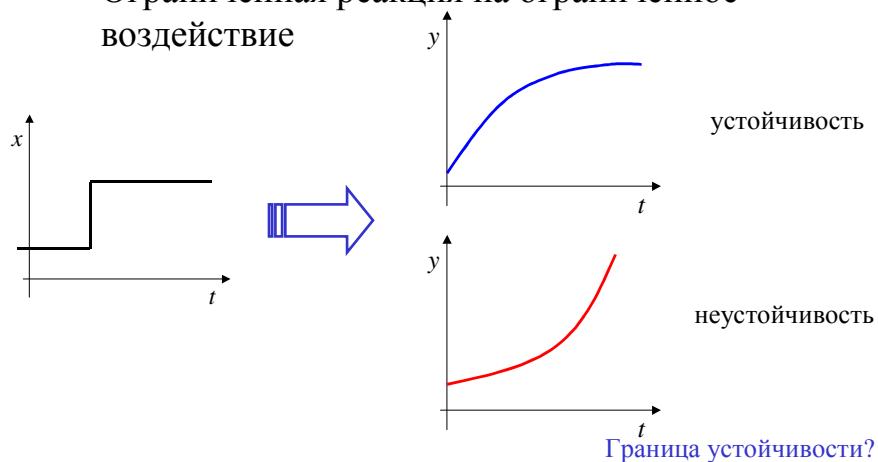
Активы – денежные средства,
ценные бумаги, запасы
товарно-материальных
ценностей

Краткосрочная
задолженность

Используется для прогнозирования платежеспособности
предприятия

Понятие устойчивости

- Устойчивость в теории управления:
 - Ограниченная реакция на ограниченное воздействие

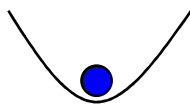


Устойчивость

- механика
- электроника
- экономика
- психология
- и т.д.

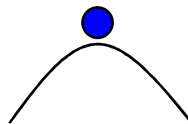
Состояния равновесия

Устойчивое



Безразличное
(граница
устойчивости)

Неустойчивое



- улучшаем рентабельность →
- снижаем запасы →
- падает устойчивость →
- растет риск

- Управлять устойчивой системой проще, чем неустойчивой
- Пример: велосипед
 - трехколесный
 - двухколесный
 - одноколесный
- Чем хуже устойчивость, тем выше должна быть квалификация менеджера для успешной работы предприятия

Экономический анализ

- Экономические показатели используются для экономического анализа (технико-экономического анализа, финансового анализа)
- Управление предприятием
 - Состояние объекта управления
- Контракты и сотрудничество
 - Надежность партнера (уровень конкурента)
- Фондовый рынок
 - Инвестиционная привлекательность
 - Фундаментальный анализ